

あなたの「できる」を刺激する

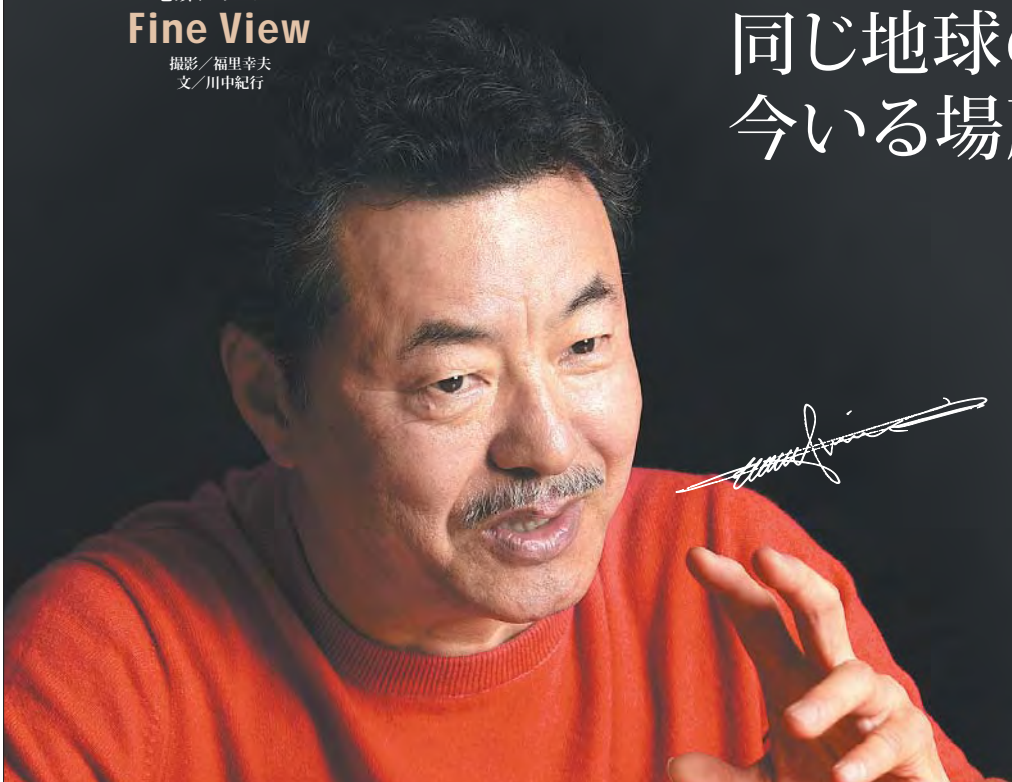
CHANGE

Vol. 01
2009 March

巻頭インタビュー

Fine View

撮影／福里幸夫
文／川中紀行



同じ地球の上なんだから、誰だって今いる場所で、チャレンジできる。

日野 皓正 (ジャズ・トランペッター)

チャレンジ精神の原点。

世界的なジャズ・トランペッターとして確固たる地位を築きながら、教育環境活動や環境活動など新たな分野に精力的に取り組む日野皓正さん。自らを変革し続けるそのあくなき挑戦心の源泉とは何なのだろうか。
「同じ場所ですべては出来ない性分で、“血が騒ぐ”みたいに好奇心が次々にわいてくるんだよ。興味がいろいろあって、子どもみたいなエネルギーを常に発散している。自分のなかに生まれつき流れているDNAを感じるね。それはトランペットでも同じで、『うまくな



りたい』っていう向上心は常に持っている。今まで満足に吹けたことは一度もないし、少しずつステップアップしていくためには、一生をかけたチャレンジだと思わなければダメだよ」
それでも、新たなフィールドへ進む時、不安はないのだろうか。
「不安はないね。アメリカに拠点を移す時も『すごい人たちとやりたい』という一心だった。アメリカに行けばそ

の夢を満たすことができる。もちろん自信がなければ行かなかったけど、どこにいたって同じ地球の上なんだ。だから誰だって今いる場所で十分、チャレンジはできるはずだよ」

教えることは、習うこと。

新たなフィールドにおける挑戦のなかでも、大阪音楽大学短期大学部教授



The Front Row

クルマと社会の
方・程・式

米国初の黒人大統領の誕生。

アメリカは変わる。その意思を、明確に全世界にメッセージしたのがアメリカ初の黒人大統領、バラク・オバマの登場だった。ジョージ・W・ブッシュの共和党政権に代わって誕生したオバマ民主党政権に、全世界の視線が注がれている。
大統領就任演説で「我々は若い国家であり続ける」と語ったオバマの言葉とは反して、黒人大統領の誕生までには幾多の変遷を経てきた。



リンカーンが調印した「奴隷解放宣言」からはるか150年、バスの白人専用座席を譲らなかった黒人女性、ローザ・パークスの事件を契機に起こった公民権運動から半世紀以上の年月を経てたどり着いた黒人大統領の誕生。そこにはアメリカ国民の断固たる決意がにじみ出ている。

「我々が試練の時に旅を終えることを拒否し、引き返すことも、たじろぐこともなかったということを語り継がせようではないか」とオバマは語った。黒人初の黒人大統領誕生は、確かに大きなCHANGEだったが、アメリカのCHANGEの歩みは、まさにこれからが正念場となる。

アメリカと共に変わるクルマ。

オバマ大統領誕生のあと、「試練の時」の象徴としてスポットライトを浴び



たのはアメリカのシンボルたる自動車産業だった。アメリカが変わらねばならないと同じように、アメリカ車も変わることを求められた。そして、未曾有の金融危機にさらされながらも、変化に向けてかじを切るGM =ゼネラルモーターズがその先頭に立つことを期待されている。

1908年、GMは米国・ミシガン州で誕生した。つまりオバマ大統領が誕生した2009年はくしくもGM100周年とほぼ時を同じくした。しかも、オバマを

選んだ昨年の大統領選挙の投票率64.1%は100年前のGM誕生年の大統領選挙の65.7%以来の高投票率となった。ちなみにこの年の選挙で選ばれたウィリアム・ハワード・タフト大統領は、首都ワシントンのポトマック河畔に桜の木を植えたことでも知られる。

1908年から2008年へ、アメリカ国民の改革への思いは100年の時の流れを隔てながらも一致した。そしてGMもまた同じような境遇に立つ。

オバマと共に変わる「環境」。

しばしば「環境」は、新たなクルマの方向性を示す象徴として挙げられるが、アメリカは、環境政策でも新たなアプローチを採ることになる。

グリーン・ニューディール。1933年にフランクリン・ルーズベルト大統領

が世界恐慌克服のために行った緊急経済政策から名を取ったこの新たな経済対策は、環境に配慮した無公害のグリーンエネルギーへの投資を中核



に据える。それは新たなアメリカへのCHANGEの象徴でもある。太陽光発電や風力発電など再生可能エネルギーへの1500億ドルの投資や500万人の雇用創出などを掲げ、いわゆる「エコカー」へのシフトもその重要な戦略に位置づけられる。

GMも、地球上の人々が直面する最も

アメリカ国民がCHANGEを選んだように、アメリカ車はいまエコを選んだ。



ジャズ・トランペッター 日野 皓正が選ぶ
CHANGE SELECTION 10



1 BAGS GROOVE MILES DAVIS
「バグス・グルーヴ」
マイルス・デイヴィスの1954年の演奏などを収録。ユニバーサルミュージック

2 「東京キッド」
美空ひばりの初期のヒット曲と和製ジャズナンバー。「ゴールデンベスト」(コロムビア)に収録

3 「ゴッドファーザー コッポラ・リマスターズ DVD BOX」
マフィアの衰微を写したコッポラ映画の金字塔。パラマウント 発売中

4 「用心棒<普及版>」
縦家映画の技巧を追求した黒澤明の最高傑作。DVD発売中 発売・販売元:東宝

5 「街の灯」
チャップリン演じる放浪紳士と盲目の娘との交流を描いた名作。

広告



いう分野でもとどまることを知らない。「教える」ことの意義について、さらに次のように続ける。
「子どもは地球でいちばん大切。感性は大人と比較にならないほどすごい。子どもは将来の夢がふれがちだから、才能を早く見だしてあげないとダメ。だからこそ教育は大切だと思う。つい先日スキー場で出会った少年に才能を感じたから、思わずその場でスキー教室を開いてしまった。もちろん、彼はみるみる上達したよ」

新たな創造への挑戦。

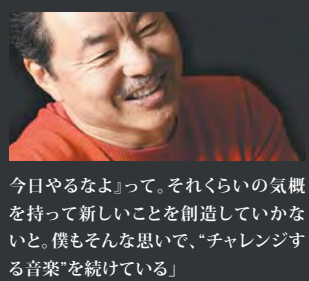
として教壇に立ち、子どもから大人まで楽しめるプロジェクト「Jazz for Kids」でも教える役割を担っている。

「“教える”ってことは、“習う”ってことなんだよ。たとえば子どもたちに『トランペットはアイウエオのどの発音で吹く?』と質問してみる。それに答えるためには、自分もどの発音か考える必要があるよね。教えるためには、まず自分



もいろいろ考え、試してみなければならぬ。だから、教えると同時に自分自身にも言い聞かせているわけ。実際に調子が悪いと僕も『エで吹いているかな』なんて、確かめることもある」
その旺盛なエネルギーは「教える」と

んじゃないかな。自分を壊す努力をしなくちゃいけない。よくバンドのメンバーにも言うんだよ。『昨日やったことを



自分を縛る決まりを作れば変わる。

自らがチャレンジする音楽を「まだ未完成」と語る日野さんの夢とは、一体どこにあるのだろうか。

「不条理な問題が地球にあふれているけど、まず戦争がなくなる。そしてアジア各国が仲よくなり、世界が平和になることだね。それから、次の世代にきれいな地球を残してやること。僕自身、『エコフラッグメント(スポーツを愛する人々による世界的な環境保全運動)』の活動に参加している。もちろん、演奏がもっとうまくなりたい。あくまで貪欲(どんよく)に自分の“音”を追究していく今の自分の姿勢を失いたくないね」

最後に、生き方をチェンジするための助言をお願いした。

「トランペットのハイノート(高音)を出す時は、唇と息の力はもちろん大層

(だいたい)筋をよく使う。だから僕がゴルフやスキーといったスポーツをやるのは体力づくりのためという意味もある。どんな仕事にも体力は必要だからね。スポーツに限らず、『何か1つこれだけはやる』という決まりを作って、自分を縛って自己変革を始めたらいよいよ。そこから“人とは違う”という自負が生まれ、変わるきっかけになると思うな」

最後に実に日野さんらしい「チェンジ」へのアドバイスだった。



ひの・てるまさ

1942年東京生まれ。9歳からトランペットを学び、13歳のころには米軍キャンプのダンスバンドで活動を始め、75年に活動拠点をニューヨークへ移し、89年にはジャズの名門レーベル「ブルーノート」で日本人初の契約アーティストとなる。2004年、紫綬褒章受章。国際的アーティストとして国内外で活躍している。



重要な課題の1つ、つまり石油代替燃料によるクルマの推進装置の開発において、業界をリードすべく進化を重ねている。

電気自動車としての革命。

クルマという乗り物は、必然的に生まれる石油消費のために時折、批判されることがある。少なくとも歴史的には、エコロジーとは相いれない存在として語られてきたといつて間違いはないだろう。

このようなクルマの見方を打ち破るべくGMが出した回答が、革新的な電気推進技術「ボルテック(Voltec)」である。独自に開発したこのシステムによって、GMは長距離走行可能な電気自動車という新たなクルマの未来を手に入れた。ガソリンを使わずに排出ガスゼロで最大64kmまで走行でき、最高速度も161km/hとそのパフォーマンスに一切の妥協はない。走行中にバッテリー残量が少なくなると、小型の内燃エンジンが動きだし、モーターへの電力供給とバッテリーの充電を始めるため、引き続き数百kmの走行が楽しめる。充電は家庭用のコンセントからも可能で、240Vで3時間、120Vなら8時間以内で完了してしまう。わざわざガソリンスタンドに立ち寄らなくていいのも大きな魅力といえるだろう。



エコ・フレンドリーなクルマ。

GMが地球環境を考慮して発表した4人乗りコンセプトカー「キャデラック・コンバージ」。この新たな提案には、「ボルテック」をはじめ環境に貢献するためのきめ細かな工夫が至るところで感じられる。

車内のアクセサリ用の電力をまかなうため全面ガラスのルーフに備えられたソーラーパネル。ウール製のカーペットや再生素材配合のスウェード調ステア



リングホイールなど再利用可能な材料を取り入れた内装。再生ブレーキにより、バッテリーを充電する技術にも無駄がない。キャデラックが誇るラグジュアリーなデザインや躍動感に満ちたパフォーマンスにも、エコ・フレンドリーなクルマへと進化した足跡がしっかりと見て取れる。

「環境」への妥協なき意思の結晶として誕生したエコ・フレンドリーなクルマ「キャデラック・コンバージ」。GMの“CHALLENGE”への並々ならぬ決意がこのクルマから鮮やかに伝わってくる。

※敬称略

「環境」への妥協なき意思が結晶する。



DATA	
CADILLAC CONVERJ CONCEPT	
2ドア、前輪駆動、2+2クーペ	
航続距離延長式電気自動車(E-REV)	
全輪電力回生ブレーキによる充電機構	
■ホイールベース:2,742mm	
■全長×全幅×全高:4,620×1,883×1,386mm	
電気式駆動ユニット	
■出力:120kW	
■トルク:370Nm/37.7kgm*	
■バッテリー:リチウムイオン	
■EV航続距離:64km*	(市街地および高速道路)
	※換算値

6 「坂の上の雲」新装版(全8巻)
近代日本の隆々興隆に迫った則馬達太郎の代表作。文春文庫

7 「人間失格」
太宰治の自伝的小説ともいわれる名作。新潮文庫

8 「五輪書」
宮本武蔵の名著。藤田茂雄氏による現代語訳つき。講談社学術文庫

9 「アメリカ」
アメリカンドリームに憧れた子どもたちから、行ってみたいと思っただけで、1975年には夢をかなえた。

10 「タイ」
貧富の格差などをまざまざと見せられたこと(アワアア〜)との思いが深まる。そしてアジアツアーが実現した。



右ハンドル車登場 (CTS-Vを除く)

卓越したパフォーマンスのすべてを、日本でも。まずは、キャデラックネットワークで体感してください。試乗車・展示車に関しては、お近くのキャデラックネットワークにお問い合わせください。(一部ご利用できない販売店もございます。)

レギュラーガソリン仕様車 (CTS-Vを除く)

8.1km/ℓ (CTS 2.8) 8.0km/ℓ (CTS 3.6) 燃料消費率10・15モード
記載の燃料消費率は国土交通省が定める試験方法「JASO(自動車基準認証国際研究センター)立ち会い試験」によるものです。走行条件により実際の燃料消費率は異なります。

¥4,995,000~

CTS 2.8:¥4,995,000 CTS 3.6:¥6,300,000 CTS-V:¥9,550,000 (すべて車両本体価格)
車両本体価格はメーカー希望小売価格(消費税込み)です。価格には保険料、税金(消費税を除く)、登録料に伴う諸費用は含まれておりません。またリサイクル料金が別途必要となります。価格は予告なく変更する場合がございます。詳しくはキャデラックネットワークにお問い合わせください。

3/7(土)・8(日)はお近くのキャデラックネットワークへ。

キャデラック正規ディーラー	
◎北海道エリア	
キャデラック・サブ・ハマー札幌	☎ 011-784-0567
ヤナセグローバルモーターズ GM札幌支店	☎ 011-867-5115
◎東北エリア	
ヤナセグローバルモーターズ GM仙台支店	☎ 022-771-8606
◎関東エリア	
キャデラック・サブ・ハマー宇都宮	☎ 028-655-2601
ヤナセグローバルモーターズ GMさいたま支店	☎ 048-853-2114
キャデラック・サブ・ハマー千葉	☎ 043-301-8111
ヤナセグローバルモーターズ GM千葉支店	☎ 047-316-7371
ヤナセグローバルモーターズ GM東京支店	☎ 03-5440-4754
キャデラック・サブ・ハマー葛西	☎ 03-5878-7500
ヤナセグローバルモーターズ GM町田支店	☎ 042-721-3113
ヤナセグローバルモーターズ GM横浜支店	☎ 045-913-6211
◎東海エリア	
ヤナセグローバルモーターズ GM名古屋支店	☎ 052-901-4345
キャデラック・サブ・ハマー名古屋	☎ 052-834-1151
◎近畿エリア	
キャデラック・サブ・ハマー滋賀	☎ 0749-28-0116
ヤナセグローバルモーターズ GM大阪支店	☎ 06-6477-3525
キャデラック・サブ・ハマー大阪	☎ 072-723-1167
ヤナセグローバルモーターズ GM神戸支店	☎ 078-453-8926
◎中国エリア	
ヤナセグローバルモーターズ GM広島支店	☎ 082-874-2311
キャデラック・サブ・ハマー岡山	☎ 086-270-8787
◎四国エリア	
ヤナセグローバルモーターズ GM高松支店	☎ 087-867-1171
◎九州・沖縄エリア	
ヤナセグローバルモーターズ GM福岡支店	☎ 092-589-5477
キャデラック・サブ・ハマー福岡	☎ 092-629-0468
ヤナセ琉球	☎ 098-877-2212

キャデラック販売協力店	
◎北海道エリア	ヤナセグローバルモーターズ販売協力店 北海道ヤナセ(アトランティック) ☎ 0155-34-1145
◎東北エリア	GMシボレー盛岡 ☎ 019-632-6222
◎甲信越・北陸エリア	ヤナセグローバルモーターズ販売協力店 新潟ヤナセ(GP(新潟県内)) ☎ 025-283-8045
	ヤナセグローバルモーターズ販売協力店 石川ヤナセ(藤沢自動車) ☎ 076-294-6688
	ヤナセグローバルモーターズ販売協力店 福井ヤナセ(藤井ヤナセ中央) ☎ 0776-54-0880
	ヤナセグローバルモーターズ販売協力店 長野ヤナセ(長野ヤナセAG) ☎ 026-241-2111
◎関東エリア	GMシボレー高崎 ☎ 027-364-3311
	ヤナセグローバルモーターズ販売協力店 武蔵野ヤナセ ☎ 042-471-7131
	ヤナセグローバルモーターズ販売協力店 横須賀ヤナセ(協立) ☎ 046-836-6555
◎東海エリア	ヤナセグローバルモーターズ販売協力店 沼津ヤナセ(アベロンプラザ) 御殿場営業所 ☎ 0550-89-5655
	ヤナセグローバルモーターズ販売協力店 岡崎ヤナセ(岡崎ヤナセAG) ☎ 0564-51-7611
	ヤナセグローバルモーターズ販売協力店 岐阜ヤナセ(岐阜ヤナセAG) ☎ 058-245-0155
	GMシボレー鈴鹿 ☎ 059-370-5701
◎近畿エリア	GMシボレー堺 ☎ 072-254-5111
◎四国エリア	GMシボレー高知 ☎ 088-866-3242
◎九州・沖縄エリア	ヤナセグローバルモーターズ販売協力店 宮崎ヤナセ(日米商会) ☎ 0985-39-3535

キャデラックに関するお問い合わせ、カタログのご請求、キャデラックネットワークについてはこちらまで
www.cadillac.co.jp GMフリーダイヤル ☎0120-711-276
9:00~18:00(土日祝を除く)
GMアジア・パシフィック・ジャパン株式会社

ROAD TO STORY ① ~山梨・静岡県/富士山周辺を訪ねて

富士山の絶景を眺めたあと、 ミステリアスな溶岩洞窟の探検が待っていた。

↓(青木ヶ原の洞窟)鳴沢氷穴の入り口と水に覆われた内部。「貴重な自然遺産なのでぜひ多くの皆さんに来ていただきたい」と鳴沢氷穴の渡辺さん。



付近にある竜宮洞窟(立入禁止)だが、周辺には溶岩洞窟が無数にあり地帯を見ながら探検してみても楽しい。→



積線(りょうせん)と色彩美が織り成す富士山の圧倒的な美しさに圧倒されたあとは、誰も想像できない山々のイメージを覆す、もう一つの富士の顔が待っている。それは、青木ヶ原樹海に開かれた富士岳風穴と鳴沢氷穴という二つの洞窟である。

それは、富士山に抱いていた美しき霊峰のイメージを、ミステリアスに変えてしまっただけだった。中央自動車道を、大月ジャンクション経由で真っすぐ富士山に向かってクルマを走らせる。花咲トンネルを抜けてしばらく進むと、視界は徐々にぼやかり、富士山の麓姿で占められる。河口湖インターチェンジを降り、国道139号を西へ。待ちきれない思いで西湖の湖畔にクルマを止め、まぶしい銀雪を頂くダイナミックな富士山の眺めにしばし見とれる。静寂をたえた湖面には、幸運にもあてやかに「逆さ富士」が映し出されていた。



富士宮方面からの富士山の雄姿。方角や高度により刻々と変化する姿を周囲から眺めるのもいい。

四方を水で囲まれた鳴沢氷穴奥の地帯には「神奈川県藤沢市にある江の島の洞窟まで続いているといわれています」との言い伝えの記述も見られ、異空間の雰囲気を感じ出す。二つの洞窟からは、天然の神秘がもたらすミステリアスな光景とともに、そこから生まれた人間の営みや伝説めいた物語が静かに伝わってきた。



はるか千年以上も昔の八六四年(貞観六年)富士山の側火山・長尾山の爆発の際、真っ赤に熱した溶岩流が流れ下って数えきれないほどの溶岩洞窟(とうく)を生んだという。そんな大自然の物語に彩られた二つの洞窟は、いずれも洞内を見学できる数少ない場所だ。平均気温三度、夏を過ぎても天然氷が残るといわれる。天井から水柱が下がり、凍った床はひんやりと冷たい。まるで水の滴が落ちる寸前のように垂れた溶岩が、一瞬に冷えて固まった溶岩鍾乳石など奇妙な造形に目を奪われる。江戸時代には、この天然氷を馬で運ぶ江戸の殿様に献上したとか、洞内にあるアロク状の水の壁は当時を再現するため加工されたものだ。また富士岳風穴には、近年まで赤松などの種子や蘭玉を冷暗貯蔵した歴史をしのげる跡も残される。

'Fuji' Location Map



↓主任学芸員の春原さんが「石炭の砂粒でできたコンニャク石は、シフォンパスタのようなすき間があるため硬いのにくっつき曲げられる」と説明してくれた。



(奇石博物館)解説コーナーでは、入館者全員にスタッフが代表的な石の紹介してくれるのもうれしい。

- ①鳴沢氷穴/富士岳風穴
- ②西湖/精進湖/本栖湖
- ③富士宮 R139を南下
- ④白糸の滝
- ⑤奇石博物館
- ⑥富士スカイライン
- ⑦沼津港
- ⑧葛城山
- ⑨伊豆長岡温泉

ここから富士山スカイラインにコースを変え、いま一度この山の美しさに迫ろう。ワインディングロードを駆け抜けるように、クルマが進む位置が移り変わる富士山の表情を眺めながらの軽やかなハンドリングが心地よい。

さて、富士山の魅力をさまざまな角度から味わい尽くし、これまでの印象をチェンジさせてくれたドライブコースは、お目当ての伊豆長岡温泉の旅館へと向かう。その途中、狩野川・千歳橋からの富士山の眺めもまたよし。こよひは富士山を話題に、端正な客室で至福の時間を過ごせよう。

ここから富士山スカイラインにコースを変え、いま一度この山の美しさに迫ろう。ワインディングロードを駆け抜けるように、クルマが進む位置が移り変わる富士山の表情を眺めながらの軽やかなハンドリングが心地よい。

さて、富士山の魅力をさまざまな角度から味わい尽くし、これまでの印象をチェンジさせてくれたドライブコースは、お目当ての伊豆長岡温泉の旅館へと向かう。その途中、狩野川・千歳橋からの富士山の眺めもまたよし。こよひは富士山を話題に、端正な客室で至福の時間を過ごせよう。

富士山の神秘、あるいは地学の興味をさらに究めるなら、県道72号へコースを変えて奇石博物館を訪れるのもいい。

一九七一年に、日本初の石の総合博物館として誕生したこの空間には、江戸時代に発祥したという「奇石」文化を源流にした珍しい石たちが並び、赤い砂漠のバラ、館(あん)まで入った饅頭石に金平糖石、スイカの断面模様に似たウオーターメロン。もちろん富士山の岩石のコーナーも設けられており、いくつかの謎が解ける。

湾を見晴らす絶景コースをひた走る。ずっと富士山を眺め続けたコースの終幕は、伊豆半島の起点ともいえる葛城山で。ヤマガラやカケスなど多くの野鳥が見られ、ボードウォークチャイにも人気の山だ。透明度の高いこの季節、山頂から見渡す富士山もまた格別な味わいがある。全長千八百メートルのロープウェイからの広大なパノラマにも思わず息をのんだ。



[かつらぎ山ロープウェイ]標高452mの葛城山のふもとから山頂までを結ぶ。



この上ない、
上質な空間へ。

伊豆長岡温泉 三養荘
春は桜、夏はあやめ、秋はもみじ、冬は梅。四季折々の自然美を堪能できる3千坪の庭園にたたずむ数寄屋造りの客室や、旬の山海の幸に舌鼓を打つ懐石料理、開放感あふれる大浴場・露天風呂も楽しめる。



GMアジア・パシフィック・ジャパン株式会社

ドキュメントシリーズ

冒険者たち file 01

リック・ブラウン GMアジア・パシフィック・ジャパン社長に聞く



Vol. 01 2009 March あなたの「できる」を刺激する CHANGE!



世界同時不況の嵐が吹き荒れるなかアメリカの自動車会社ビッグスリーの経営の行方に全世界の注目が集まっている。激動する時代のなかで、自身が切り開いた道を進む人たちの姿に迫る「冒険者たち」シリーズの一回目は世界の自動車マーケットをリードしてきたGMのゼネラル・モーターズの日本のリーダーであるゼネラル・モーターズ・アジア・パシフィック・ジャパン株式会社リック・ブラウン社長。GMの再挑戦に向けた道筋を、具体的なブランド戦略に基づいて語っていただいた。

プレミアムブランド戦略を継続
現状を客観的に見ると、GMが昨年十二月に出した再建策の業績予測に沿って進んでいるものの、依然として厳しい状況に変わりはありません。いま世界各國の自動車メーカーは例外なく商品・拠点企業スケールの抜本的な見直しを迫られており、GMも当然それを行わなければならない。

次に日本市場について語りましょう。GMは一九五五年に日本で販売開始して以来、九十一年を超えて長い歴史を誇ります。その足跡を踏まえ私たちが、〇六年後半から高級車に特化した「プレミアムブランド戦略」を展開してきました。この戦略は二年間の実績を見ると成功を収めていますし、販売の最前線にも浸透してきています。



キャデラック・CTSスポーツワゴン



シボレー・コルベツトZ06

この場を借りて一つお伝えしたいのが、プレミアムブランド戦略の一翼を担うサブについて

は昨今の報道で今後の動向を心配されている方も多く思っています。しかし日本でのアフターサービスや部品の供給については、サポートを続けていきますのでご安心いただきたいということです。さて、競合メーカーも含めあらゆる企業の業績が落ち込む現在、それを言い

より力強く生まれ変わるために、 現実の目標を着実に達成していく。

GMアジア・パシフィック・ジャパン社長 リック・ブラウン



シボレー・カマロ

GMにしては、これまで興味を示されなかった新しいお客様に注目され、購入されているという点で画期的なモデルといえます。特に、世代を問わず多くの方にGM車を知っていただく上で、今後重要なモデルの一つと位置づけています。

本年のブランド戦略の中心もやはり「キャデラック」でスタイリッシュなCT Sモデルといえます。その意味で今後燃料電池車の開発に注力することになるでしょう。GMは再建策の中で、今後四年間を通じて先進技術への投資は削らないことを宣言しており、やがて先端技術がキャデラックなどの高級車にも搭載されることになり、日本でもこれら環境対応車を含めお客様のニーズに応える商品構成を実現するために日々検討を重ねており、今後タイムリーにお客様の心をワクワクさせるような車種を導入していく予定です。

アメリカ車の概念を変える
これまでブランド戦略を中心に述べて

キヤデラックが新たな顧客を獲得
プレミアムブランドのなかでも核になるのは「キャデラック」です。昨年はCTSが大ヒットしたことにより、時代の逆風ににもかかわらず日本でのキヤデラックの販売台数は〇七年を七〇%も上回る実績を上げました。

環境対応車への積極的な取り組み
このたび誕生したアメリカのオパマ政権はグリーン・ニューディール政策を提唱していますが、GMは以前から環境対応車の開発を進めており、もちろんこの政策に積極的に参画していきます。

アメリカ車というイメージに品質も燃費も悪く大きく劣るといイメージを持たれている方が多いようです。今回GM再建にかかわる論評のなかでも、七〇年代や八〇年代の印象で語っている傾向を見受けるところもありました。したがってお客様には、ぜひGMのシボレー・コルベツトにぜひ乗っていただき、GM車を実際にご覧になり、乗って運転していただきたいのです。そのイメージが過去のものに過ぎないと、立ちどころに実感いただけるでしょう。私たちがいま、キャラバンを組んで試乗車を日本中のディーラーに展開していますので、お客様にもぜひお近く



シボレー・ボルト



シボレー・イクイノックス燃料電池車



Special Present 「CHANGE!」 読者プレゼント



GM誕生から100周年の歴史がわかる「MOTOWN」BOOKを抽選で100名様にプレゼント!!

★詳しくはこちら >>> <http://www.nikkei.co.jp/adnet/>